



8 порад як написати добрий пост

Про що варто пам'ятати, пишучи блог? Ось кілька порад, як писати хороші пости.

1. **Заголовок** — завжди пам'ятайте про нього. Найкраще, якщо він буде коротким і відобразить зміст поста.

2. Якщо потрібно **виділити** якийсь фрагмент, найважливіше слово або цитату у пості, використовуйте жирний шрифт або інший колір.

3. Кожен пост варто **доповнити графікою** або іншим мультимедійним вмістом — таким чином блог буде динамічнішим, а повідомлення — привабливішим.

4. **Завжди пам'ятайте про авторські права** — це стосується і графіки, і тексту. Якщо ви використовуєте фрагмент статті, яку хтось написав — візьміть його в лапки і зазначте автора тексту або джерело. У випадку фото чи іншого мультимедійного вмісту — використовуйте або власні фото і зображення, або наявні у вільному доступі. Завжди підписуйте їх належним чином, зазначаючи, якщо необхідно, автора і умови використання. Пам'ятайте також, що не всі особи на розміщеному у блозі фото хочуть, щоби їхнє зображення було опубліковане в мережі.

5. **Пост не може бути надто довгим чи коротким.** У блозі цінуються пости, у автори яких доносять певну думку. Занадто короткий текст — наприклад, з одного речення, не зацікавить. З іншого боку, занадто довгий пост може виявитись нудним. Треба намагатись писати так, щоб читач хотів повернутися до нашого блогу.

6. **Складні слова** у пості варто пояснювати, даючи, наприклад, посилання на тлумачення. Пост буде цікавішим, а читач зможе швидко навчитись чогось нового.

7. **Посилання на інші сторінки** в пості варто "приховати" під словом або графікою і переконатися, що вони активні — немає нічого гіршого, ніж довге посилання, яке автоматично не переспрямує на відповідний сайт.

8. Перед тим як остаточно опублікувати пост, **завжди перевіряйте текст на наявність орфографічних і стилістичних помилок.** Перевірте, чи використані в тексті посилання працюють. Якщо є можливість, попросіть когось прочитати ваш пост. Одна голова добре, а дві краще: іноді думка, яку ми намагаємося донести в тексті, зрозуміла для нас, проте для інших це може бути не так, і читач може зрозуміти все інакше, ніж ми б цього хотіли.